

REGISTRO NACIONAL DE INDUSTRIAS FORESTALES

ENCUESTA PARA EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y/O DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS FORESTALES

Es importante leer con detenimiento el Instructivo antes de proceder al llenado de la Encuesta del Registro Nacional de Industrias Forestales, indispensable llenar los datos en las condiciones solicitadas en cada ítem, de existir diferencia entre la información solicitada y la presentada, puede ser motivo de devolución de la misma.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA (Completo): _____

NÚMERO DE RIF: _____ NÚMERO DE REGIFOR: _____

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

ESTADO: _____ CIUDAD: _____

MUNICIPIO: _____ PARROQUIA: _____

DIRECCIÓN: _____

1.2. RAZON SOCIAL

TIPO DE ORGANIZACIÓN: PRIVADA: PÚBLICA: MIXTA:

1.3. TIPO DE EMPRESA

COMERCIALIZADORA Y/O DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FORESTALES

TRANSFORMADORA Y COMERCIALIZADORA:

1.4. DESCRIBA BREVEMENTE LA ACTIVIDAD QUE REALIZA LA EMPRESA

DESCRIPCIÓN: _____

2. DATOS DE LA EMPRESA

CAPACIDAD DE COMPRA (M3/AÑO): _____

CAPACIDAD DE VENTA (M3/AÑO): _____

POSEE LOCAL: SI NO PROPIO ALQUILADO

POSEE SUCURSALES: SI NO CANTIDAD: _____

POSEE ESPACIO PARA ALMACENAR PRODUCTOS: SI NO SUPERFICIE: (M²) _____

OBSERVACIONES: _____

CONSUMO ELÉCTRICO: (unid de medida / año) _____

CONSUMO DE AGUA: (unid de medida / año) _____

CONSUMO DE GAS: (unid de medida/año) _____

2.1. EN CASO DE POSEER SISTEMA PROPIO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA O AGUA, INDIQUE CUAL SERVICIO Y DETALLE:

DESCRIPCIÓN: _____

2.3. EN CASO DE POSEER ALGUNOS DE ESTOS EQUIPOS, INDIQUE:

CÁMARA DE SECADO:	CANTIDAD:	AUTOCLAVE:	CANTIDAD:	TANQUE DE INMERSIÓN:	CANTIDAD:
-------------------	-----------	------------	-----------	----------------------	-----------

OBSERVACIONES: _____

**REGISTRO NACIONAL DE INDUSTRIAS FORESTALES
ENCUESTA PARA EMPRESAS COMERCIALIZADORAS**

5. DATOS DE VENTAS

5.1. PRINCIPALES CLIENTES

NOMBRE DEL CLIENTE	PRODUCTO(S) VENDIDO(S)	VOLUMEN VENDIDO	PRECIO X UNID. DE MEDIDA	MERCADO DESTINO	OBSERVACIONES

5.2. VENTAS AÑO ANTERIOR

AÑO?: _____

VOLUMEN TOTAL VENDIDO (M³/AÑO): _____

5.3. DETALLE DE LA VENTA DECLARADA

NOMBRE DEL PRODUCTO	CLIENTE	VOLUMEN VENDIDO	PRECIO	MERCADO DESTINO	OBSERVACIONES

6. DATOS REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE Y APELLIDO: _____ CÉDULA DE IDENTIDAD: _____

NÚMEROS TELEFÓNICOS: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

BAJO FE DE JURAMENTO DECLARO QUE SON VERDADEROS TODOS LOS DATOS CONTENIDOS EN ESTA ENCUESTA, POR LO QUE ASUMO RESPONSABILIDAD SOBRE CUALQUIER INFORMACIÓN FALSA U OMISIÓN.

_____ FIRMA _____ FECHA: _____

SELLO

PARA USO DEL FUNCIONARIO DEL MINISTERIO (DATOS DE RECEPCIÓN)

NOMBRE: _____ CÉDULA DE IDENTIDAD: _____

CARGO: _____ FECHA: _____

_____ FIRMA: _____

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DE LA ENCUESTA DEL REGISTRO NACIONAL DE INDUSTRIAS FORESTALES PARA LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y/O DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS FORESTALES.

La Encuesta del Registro Nacional de Industrias Forestales se puede solicitar a través del correo regifor@minppibes.gob.ve, y a través del personal adscrito a la Dirección General de Insumos del Viceministerio de Soporte Productivo, Ministerio del Poder Popular para Industrias Básicas, Estratégicas y Socialistas (MinPPIBES), ubicado en la Torre General Piso 7, Urbanización Chuao, Frente al Cubo Negro, Caracas-Venezuela. Este Instrumento tiene por objetivo consolidar el Registro Nacional de Industrias Forestales y constituir una base de datos que permita el conocimiento y análisis del Sector Industrial Forestal Nacional, dando cumplimiento con lo establecido en la Ley de Bosques y Gestión Forestal. Es importante leer con detenimiento este Instructivo antes de proceder al llenado de la Encuesta del Registro Nacional de Industrias Forestales, es indispensable llenar los datos en las condiciones solicitadas en cada ítem, de existir diferencia entre la información solicitada y la presentada, puede ser motivo de devolución de la misma. Esta encuesta está diseñada únicamente para ser llenada por las Empresas Transformadoras las cuales se clasifican en: Transformadora Primaria, Transformadora Secundaria, Transformadora Primaria y Secundaria, y Transformadora y Comercializadora, esta última debe llenar esta encuesta y también debe llenar la Encuesta para las Empresas comercializadoras y/o Distribuidoras de Productos forestales. La misma puede ser llenada con letra de imprenta, impresa a partir de un documento digital, o llenada a mano con letra legible. Para el caso de empresas que tengan Sucursales se requiere la aplicación de la Encuesta a la Sede Principal y a cada una de las Sucursales.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa: Indicar el nombre completo de la empresa.

Número de RIF: Indicar el Número de Registro de Información Fiscal emitido por el SENIAT

Número de REGIFOR: indicar el número asignado en el Registro Nacional de Industrias Forestales. Para el caso de las empresas que se están inscribiendo dejar este campo en blanco.

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Indicar la ubicación exacta de la empresa, señalando: Estado, Municipio, Ciudad, Parroquia,

Dirección: indicar la dirección completa de la empresa.

1.3 RAZÓN SOCIAL

Tipo de Organización: seleccionar si su empresa es privada, pública o mixta

Tipo de Empresa: Seleccione la clasificación que le corresponda según la actividad que realiza:

Comercializadora y/o Distribuidora de Productos Forestales: son aquellas empresas que se dedican a la compra y venta de madera o productos derivados de madera, sin realizar ninguna actividad de transformación. Ejemplo: compra madera aserrada y vende madera aserrada. Compra y venta de tableros, etc.

Transformadora y Comercializadora: son aquellas empresas que realizan simultáneamente actividades de transformación, ya sea primaria y/o secundaria; y la actividad de venta directa de esa materia prima que consume en su proceso productivo. Por ejemplo adquiere madera aserrada o cualquier otro producto derivado de madera y utiliza parte de esa materia prima para la fabricación de bienes y otra parte la vende directamente, ya sea al detal o al mayor.

1.4. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZA

Breve descripción de la actividad económica que realiza la empresa: explicar de manera resumida en que consiste el proceso productivo que realiza la empresa.

2. DATOS DE LA EMPRESA

Capacidad de compra: es la capacidad de compra que tiene la empresa. Promedio en función a proyecciones de años anteriores.

Capacidad de venta: es la capacidad de venta que tiene la empresa. Promedio en función a proyecciones de años anteriores.

2.1. EN CASO DE POSEER SISTEMA PROPIO DE GENERACIÓN DE ENERGÍA O AGUA, INDIQUE CUAL SERVICIO Y DETALLE

En caso de poseer sistema propio de generación de energía eléctrica y/o de agua, indicar las características del mismo. Ejemplo: capacidad, cantidad, etc.

2.2. EN CASO DE POSEER ALGUNOS DE ESTOS EQUIPOS, INDIQUE

Indicar de los equipos señalados cual posee y cantidad de los mismos. Señalar descripción de los equipos, capacidad, operatividad, etc.

Indicar si posee unidades de transporte propio, cantidades y una breve descripción de los mismos.

3. DATOS LABORALES

Cantidad y tipo de personal fijo: indicar el tipo fijo de personal que labora en la empresa, y la cantidad de estos. Colocar en la línea al lado del tipo indicado el número de personas.

Total de personal fijo: totalizar la cantidad de personal fijo de la empresa.

Observaciones: indicar de tener, observaciones que considere.

Cantidad y tipo de personal eventual: se refiere a aquel tipo de trabajadores contratados que requiere la empresa para trabajos específicos en las diferentes áreas Colocar en la línea al lado del tipo indicado el número de personas.

Total de personal eventual: totalizar la cantidad de personal fijo de la empresa.

Observaciones: indicar de tener, observaciones que considere.

4. DATOS DE COMPRA

4.1. PRODUCTOS QUE COMPRA (PRINCIPALES)

Datos de compra: indicar los principales productos que compra la empresa.

Nombre comercial del producto: indicar el nombre del producto.

Características: indicar las especificaciones del producto señalado. Especia, medidas, etc.

Volumen: promedio del volumen que compra al año.

País de origen: indicar donde adquiere el producto señalado.

En caso que el producto sea importado, indicar si lo importa directamente o a través de terceros.

Observaciones: indicar de tener,observaciones que considere.

4.2. PRINCIPALES PROVEEDORES

Indicar los principales proveedores de los productos que compra.

Nombre del Proveedor: indicar el nombre del proveedor.

Producto que compra: indicar cual es el producto o los productos que compra al proveedor señalado.

Volumen: indicar el volumen que compra del producto señalado. (m3/año)

País de origen: indicar donde adquiere el producto señalado.

Observaciones: indicar de tener,observaciones que considere.

5. DATOS DE VENTAS

5.1. PRINCIPALES CLIENTES

Indicar los principales clientes de la empresa.

Nombre del cliente: indicar el nombre del cliente. En caso de ser ventas al detal, por la cantidad de compradores, indicar como personas naturales. De no alcanzar el espacio destinado, anexas en una hoja aparte el resto de los insumos. No modificar el cuadro.

Producto vendido: indicar el producto que vendió al cliente señalado.

Volumen vendido: indicar el volumen vendido del producto señalado. Indicar unidades de medida.

Precio por unidad de medida: indicar el precio del producto señalado.

Mercado destino: indicar el destino del producto señalado. Ejemplo: nacional (sus despachos o ventas cubren todo el territorio nacional), regional (despacha o vende a la Región o Estado donde se encuentra ubicado), local (solo despacha o vende en la ciudad o municipio donde esta ubicado). Si lo exporta indicar.

Observaciones: indicar de tener,observaciones que considere.

5.2. VENTAS AÑO ANTERIOR

Año?: indicar el año al cual que esta declarando.

Volumen total vendido: indicar el volumen total de productos vendidos en el año declarado. Expresar las unidades de medida correspondientes.

5.3. DETALLES DE LA VENTA DECLARADA

Detalle de la venta declarada: indicar la información que se pide a continuación.

Nombre del producto: indicar el nombre del producto.

Cliente: indicar el nombre del cliente.

Volumen vendido: indicar el volumen vendido del producto señalado. Indicar unidades de medida.

Precio: indicar el precio del producto vendido.

Mercado destino: indicar el destino del producto señalado. Ejemplo: nacional (sus despachos o ventas cubren todo el territorio nacional), regional (despacha o vende a la Región o Estado donde se encuentra ubicado), local (solo despacha o vende en la ciudad o municipio donde esta ubicado). Si lo exporta indicar.

Observaciones: indicar de tener,observaciones que considere.

6. DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL.

Datos del representante legal: indicar los datos solicitados. Importante la firma del representante legal, y el sello de la empresa.